

Aus- und Weiterbildung 2016/2017 zum Buch „Training mit Theater **Unternehmenstheater und Personaltraining mit Theater**

für Theaterpädagogen, Schauspieler, Regisseure, Tanz- und Musikpädagogen, Lehrer ...
für Personaltraining, Personalweiterbildung, Eventagenturen, Unternehmens- und Organisationsberatung
und für alle, die Theatermethoden in Unternehmen einsetzen möchten

- **Workshop 1 „Theater haben wir schon genug!“**

Einführung in die Praxis des Unternehmenstheaters im Eventbereich und Personaltraining

Unternehmenstheater wird hierarchieübergreifend vorwiegend in den Fachbereichen Aus- und Weiterbildung, Organisationsentwicklung, Personalentwicklung und Personaltraining, Marketing, Vertrieb und Event eingesetzt.

Erleben Sie, wie Theater für diese Bereiche konzipiert und umgesetzt wird. In diesem Praxisworkshop werden Formen und Einsatzmöglichkeiten vorgestellt. Anhand realer Anforderungen werden exemplarisch Präsentationen erarbeitet und Trainingskonzepte entworfen. Sie erhalten Einblicke in die Übungs- und Methodenvielfalt und haben die Möglichkeit, diese Übungen selbst auszuprobieren und neue zu entwickeln.

- **Workshop 2 „Wie sieht mein Theaterangebot für Unternehmen aus“**

Spezialisierung zur richtigen Zielgruppe für Theater im Eventbereich und Personaltraining

In den letzten Jahren hat sich das Theater in zunehmendem Maße die Welt des Business erschlossen. Der Facetten und Einsatzmöglichkeiten gibt es inzwischen viele. Durch immer neue Ideen entwickelten sich unterschiedliche Richtungen.

Welche der Richtungen bevorzugen Sie oder passt zu Ihnen? Ist es sinnvoll jedes Unternehmen mit meinem Angebot anzusprechen oder konzentriere ich mich auf bestimmte Zielgruppen? Was ist meine Spezialdisziplin oder mein Fachgebiet im Unternehmenstheater? Wie könnte mein Auftritt am Markt oder meine Internetpräsenz aussehen? Diesen und vielen weiteren Fragen zur Zielgruppe „Unternehmen“ gehen wir im Workshop nach und erarbeiten individuelle Zielgruppenanalysen für jede/n TeilnehmerIn.

- **Workshop 3 „Jetzt brauche ich Kunden!“**

Akquise- und Marketingkonzepte für Unternehmenstheater und Personaltraining

Unternehmenstheater ist ein Wachstumsmarkt heißt es in der Presse, bei Unternehmen und Kollegen. Wie finde ich meine Kunden und noch wichtiger, wie finden meine potenziellen Kunden mich? Wenn es dann zum Kontakt kommt, wie und womit überzeuge ich Interessenten?

Antworten auf diese und andere Fragen können an Praxisbeispielen erarbeitet werden. Sie entwickeln Marketingstrategien für Ihre Dienstleistung. Gemeinsam sammeln wir Argumente für den Theatereinsatz in der Wirtschaft. Anhand realer Anforderungen erhalten Sie exemplarisch Einblicke in die Erstellung eines Angebots, das Interesse weckt.

- **Workshop 4 „Wie setze ich Theaterübungen im Personaltraining ein?“**

Mit den Teilnehmern durch Auswertung und Transfer berufliche Entwicklung fördern

Und – was hat das Seminar gebracht? An dieser Frage kommen weder Sie - als Seminaranbieter, noch die Trainingsteilnehmer und auch der Auftraggeber vorbei. Erst die Auswertung macht die Methoden des Theaters zu einem sinnvollen, lernfördernden Instrument in der Personalentwicklung. Inhalte des Workshops sind die gezielte Auswahl und Anpassung der Methoden und Übungen an die Erwartungen der Teilnehmer und des Auftraggebers. Sie können Ihre bevorzugten und beliebtesten Übungen und Methoden auf die Trainingstauglichkeit und den konkreten Nutzen für den Lernerfolg der Teilnehmer überprüfen.